

## APPENDIX 1: PROFIELEN MICRO-ONDERNEMERS

### **Cecilia Ntelo-Wa-Leko**

Omdat ze merkte dat er nog niet voldoende gespecialiseerde opvang was voor kinderen met een beperking, besliste ze daar zelf wat aan te doen. In haar Brusselse crèche [Zarafa](#) vangt Cecilia Ntelo-Wa-Leko dove en slechthorende kindjes op, samen met kinderen zonder beperking. Dat levert op: de kindjes krijgen de kans om volop te groeien, en Cecilia ook. Zij is dit jaar de grote laureate van de [microStart Awards](#).

### **Christ Dewaele**

In de jaren volgend op de economische crisis zag schoenmaker Christ Dewaele de verkoop afnemen en de financiële besognes toenemen. Aankloppen bij de bank leverde geen resultaat op, maar door begeleiding en een krediet van microStart, wist hij de neerwaartse spiraal om te buigen. Hij ontwerpt nu ook zijn [eigen handtassen en andere lederwaren](#). En de toekomst? Die stapt Christ met goeie moede tegemoet, net als de mensen die zijn schoenen dragen.

### **Marilena Geogescu**

Wie zegt dat een bouwvakker een man moet zijn? Marilena breekt alle clichés over de sector steen per steen af... en bouwt de muurtjes vervolgens weer keurig op. Ze leerde het vak van haar man in Roemenië en toen ze daarna naar België kwamen financierde microStart haar bestelwagen en werkmateriaal. Marilena combineert haar job als bouwvakster met die van liefdevolle moeder: ook haar gezin hangt met stevig cement aan elkaar.

### **Melissa De Schuyter**

Door haar lengte kreeg Melissa maar weinig kansen op de arbeidsmarkt, maar dat vond ze allerminst een reden om bij de pakken te blijven zitten. Ze nam het heft én de schaar in handen, en creëerde de geknipte job voor zichzelf: ze werd [kapster aan huis](#). Melissa tourt nu rond met haar bakfiets vol

### **Hicham El Sghiar**

Met zijn bedrijfje [ArGand](#) maakt Hicham El Sghiar organische arganolie. De olie staat garant voor glanzende haren en een stralende huid. Maar ook de vrouwen die de olie maken, stralen. Want Hicham verhuisde de productie deels naar Marokko en draagt zo bij tot de emancipatie van lokale vrouwen, met een eerlijk loon voor hun werk. Of hoe je met een exclusief product een inclusief verhaal kunt schrijven.

### **Charming Kerkhof**

Een bloeiende horecazaak — letterlijk én figuurlijk. In de koffie- en lunchbar STEK op de Gentse Nederkoeter kun je meer dan alleen maar een koffietje drinken. [Charming Kerkhof](#) zag het grootser én groener en zette ook hippe kamerplanten op de kaart. En da's nog niet alles: er hangt veel kunst aan de muren, en die is ook allemaal te koop. Je merkt het: vruchtbare grond, daar in Gent.

### **Dirk Seynhaeve**

Dirk Seynhaeve is het levende bewijs dat je nooit te oud bent om je droom na te jagen. Op zijn 56ste besloot hij zijn leven om te gooien en van passie zijn beroep te maken. Vandaag werkt Dirk als zelfstandig [boekbinder](#): helemaal met de hand, op ambachtelijke wijze. En daarnaast is hij ook aan de slag als fotograaf. Een succesverhaal dat bewijst dat je nooit mag inbinden als het over je dromen gaat.

### **Marieken Hensen**

Het begon met enkele gezeefdrukte postkaartjes van Gentse gebouwen in 2013, maar het smaakte naar meer, zowel bij Marieken als het publiek. En dus breidde ze haar territorium uit: van de Antwerpse boerentoren tot het Empire State Building in New York. Posters, kalenders, tote bags...

kappersspullen, en zet zo ook volop in op duurzaamheid.

Marieke geeft een persoonlijke draai en je favoriete stad en zorgt voor de 'kunst' in het woord '[zeefdrukkunst](#)'.

### **Charlene De Buysere**

Ze is Belgisch kampioene én wereldkampioen aeropress koffiezetten. En dankzij een krediet van microStart kreeg haar ontbijt- en lunchbar [WAY](#) in Gent een stevige opkikker die nog 't best met een dubbele espresso te vergelijken valt. De geur van versgemalen koffiebonen lokt veel bezoek naar de zaak Charlene De Buysere, en soms is dat zelfs koninklijk bezoek. Hare Majesteit Koningin Mathilde zal er hoogstpersoonlijk de koffie komen proeven.